

PENTRU DIFUZARE

CONTACT

Marius Ursache
Chief Creative Officer
Tel/Fax: +40 332 403432
E-mail: whatsnew@grapefruit.ro

Grapefruit și Arcsett creează noul concept al magazinelor UPC România

București, 3 februarie 2010— Grapefruit și Arcsett au creat, în parteneriat, conceptul pentru întreaga rețea de magazine UPC România. Noul concept a fost implementat într-un prim magazin pilot (concept store), deschis pe 27 ianuarie 2010 în Șos. Mihai Bravu din București, în apropierea zonei comerciale Bucur Obor.

Plecând de la viziunea brandului UPC (lumea fascinantă și complexă tehnologic trebuie să fie accesibilă tuturor), Grapefruit a identificat tipurile de interacțiuni și zonele funcționale, a definit fluxul de circulație și a creat componentele de branding ale noului concept pentru a crea o experiență cât mai angajantă. Arcsett a creat conceptul arhitectural, designul de retail și a furnizat servicii de management de proiect și implementare pentru magazinul pilot din Șos. Mihai Bravu.

„Noul concept de magazin UPC a fost un proiect complex în care—cu ajutorul Grapefruit și Arcsett—am combinat o diversitate mare de competențe ce ne-au asigurat un rezultat final de excepție. Prin acest parteneriat am obținut nu numai un design deosebit, ci și o abordare strategică experiențială a brandului UPC. Astfel, noi credem că am exploatat spațiul de retail în mod optim și am creat toate premisele unei relaționări emoționale de impact a clienților cu produsele, respectiv brandul UPC. La nivelul derulării operaționale a acestui proiect partenerii noștri au dovedit un înalt nivel de profesionalism, iar la nivel uman interacțiunea a fost extrem de plăcută”, a declarat Andreea Ionescu, Marketing Communications Manager UPC România.

„Am avut ocazia să creăm o experiență cu totul altfel pentru clienții UPC. Ne-am gândit în primul rând la cei cu fobie față de tehnologii complexe și am simplificat totul până când totul a devenit accesibil tuturor celor care ar intra în magazin. E cu totul altceva, fie că vrei să afli mai multe despre televiziunea digitală, să închei un contract sau pur și simplu să îți plătești factura. Până la urmă, acest lucru aduce brandul mai aproape de clienți și îl face mai uman”, a declarat Marius Ursache, Chief Creative Officer Grapefruit.

„A fost o oportunitate excelentă pentru a crea un concept și o atmosferă care ies din șabloanele industriei și sunt la nivelul exigențelor impuse de UPC la nivel global. Rezultatul de succes se datorează unei colaborări excelente cu UPC România, un client cu o viziune clară, pe care am reușit să o transpunem în realitate, împreună cu colegii de la Grapefruit”, afirmă Andrei Mihăilescu, arhitect partener Arcsett.

Despre Grapefruit

Grapefruit este o agenție românească de branding, cu birouri în Iași și București, specializată în servicii de strategie, identitate verbală și vizuală, packaging și branding digital. Printre clienții Grapefruit se numără Antibiotice, Banca Transilvania, Dacia, Heidi, NNDKP, OTP Bank, Pepsi Americas, Renault, Țuca Zbârcea și Asociații. Grapefruit este cea mai premiată agenție românească de branding, cu nominalizări și premii câștigate la Rebrand 100 (SUA, 2007, 2009), Identity: Best of the Best (Rusia, 2007), Pentawards (Franța, 2007, 2008, 2009), Incheon (Korea, 2006).

Despre Arcsett

Arcsett este un studio de arhitectură din București, care oferă servicii de design arhitectural și management de proiect unui portofoliu impresionant de clienți din România și din străinătate—Cosmote, Romtelecom, UPC România, Mobifon, Mobilrom, Zapp, Piraeus Bank, Meda Distribution, Adevărul Holding, Computerland, Mega Image, La Fourmie, Vincon, Romconsulting, Toyota, Daewoo, Nissan, Dacia și alții.

Despre UPC România

UPC România este una dintre cele mai mari companii de comunicații prin cablu din țară, afiliată la UPC Broadband, divizia europeană a grupului Liberty Global, Inc., cea mai mare rețea de comunicații prin cablu din lume. UPC România, prin investițiile de peste 700 milioane EUR în ultimii 17 ani, este cea mai mare investiție americană în România. Rețeaua UPC România deservește în acest moment peste 1.2 milioane clienți în 200 de orașe, oferind servicii de telefonie, televiziune și Internet.

###