

PENTRU DIFUZARE

CONTACT

Ștefan Liuțe

Strategy Director

Tel/Fax: +40 (31) 4052000

E-mail: whatsnew@grapefruit.ro

Grapefruit premiată pentru rebrandingul Afrodita

București, 4 martie 2009—Grapefruit este agenția câștigătoare a unui premiu la categoria „Notable” în cadrul ediției 2009 a ReBrand 100® Global Awards, pentru designul de ambalaj creat pentru Afrodita (Vinexport).

Afrodita a beneficiat de un nou design de ambalaj pentru trei sortimente (demisec, fragi, piersici). Acest proces reprezintă revitalizarea unei mărci Vinexport de succes din anii '90. Relansarea s-a făcut într-un moment propice atât pentru produsul în sine, în perioada sărbătorilor de iarnă consumul de vinuri spumante fiind cel mai mare din an, cât și pentru strategia Vinexport, care își îmbrospătează portofoliul cu branduri competitive.

Pe o piață a vinurilor spumante în care perioada de sărbători de iarnă este răspunzătoare de 60% din vânzările anuale, Afrodita a atins în două luni de la lansare o cotă de piață (ca volum) de aproape 5%, un succes important, având în vedere că produsul anterior Afrodita nu a existat pe piață în ultimii ani.

Despre ReBrand 100®

Premiile **ReBrand 100** atestă cele mai eficiente transformări de brand la nivel internațional: prin re poziționare, revitalizare și redesign al elementelor de brand existente pentru a atinge obiectivele strategice propuse. Organizat de ReBrand™, singura sursă pentru studii de caz și programe despre procese eficiente de rebranding, ReBrand 100 este jurizat în fiecare an de o echipă de personalități internaționale marcante din varii domenii cu preocupări pentru branding și comunicare de brand.

Despre Grapefruit

Grapefruit este o agenție românească de branding, cu birouri în Iași și București. Portofoliul Grapefruit include peste 100 de clienți din 13 țări, pe patru continente, printre care se numără Antibiotice, Pfizer, Dacia, Vodafone, Banca Transilvania, OTP Bank, British Council și Realitatea-Cațavencu. Grapefruit este una dintre cele mai premiate agenții românești de branding, cu nominalizări și premii câștigate la ReBrand 100 (SUA) 2007, Identity: Best of the Best 2007 (Rusia) și Pentawards 2007 și 2008 (Franța).

###