

**CONTACT**

Ștefan Liuțe  
Strategy Director  
Tel/fax: +40 (232) 233068  
[office@grapefruit.ro](mailto:office@grapefruit.ro)

## Grapefruit și WTC București dialoghează despre brand

**București, 13 iunie 2008**-Grapefruit și World Trade Center București organizează conferința *Brand dialogue*, pe 27 iunie a.c.

*Brand dialogue* este un proces în trei etape de generare și amplificare a reacțiilor puternice la mesajele brandurilor. El urmează progresiv etapele procesului de branding, de la crearea strategică a elementelor de brand, alinierea angajaților la valorile și potențialul acestuia, până la mijloacele de măsurare și management online.

Participanții la seminar vor beneficia de instrumente concrete de măsurare, evaluare și dezvoltare a brandurilor lor. Cele trei module vor fi conduse de Ștefan Liuțe, director strategie Grapefruit și Bogdana Butnar, Vicepreședinte Account Planning Group România.

„Îmi doresc ca participanții la seminar să plece cu informații clare, utilizabile din secunda în care se întorc în birourile lor. Vreau de la ei mai puțin „Ce tare e X!” cu voce tare și mai mult un „Îmi prinde foarte bine la ce aveam de făcut azi”, spus în gând cu satisfacție” a afirmat Ștefan Liuțe, director de strategie la Grapefruit.

Partenerii media pentru acest eveniment sunt: The Money Chanel, Money Line, Business Standard, IQ Ads, Cotidianul, comunicatedepresa.ro, IMM Romania, Smart Financial, Finanțe și Afaceri.

\*\*\*

### Despre WTC București

[WTC București](#) este unul dintre cele mai importante centre profesionale de afaceri din România. Portofoliul WTCB include clienți precum ABN AMRO Bank, AIG România, Michelin, Panasonic, Regus și Samsung.

### Despre Grapefruit

**Grapefruit** este o agenție românească de branding, cu birouri în Iași și București. Portofoliul Grapefruit include peste 100 de clienți din 13 țări, pe patru continente, printre care se numără Antibiotice, Pfizer, Dacia, Vodafone, Banca Transilvania, OTP Bank, British Council și Realitatea-Cațavencu. Grapefruit este cea mai premiată agenție românească de branding, cu nominalizări și premii câștigate la Rebrand 100 (SUA), Identity: Best of the Best 2007 (Rusia) și Pentawards (Franța).