

PENTRU DIFUZARE

CONTACT

Ștefan Liuțe

Strategy Director

Tel/Fax: +40 (31) 4052400, 4052000

E-mail: whatsnew@grapefruit.ro

Köber, Zertifikat de Grapefruit

București, 26 martie 2008 - Grapefruit a finalizat recent procesul de branding pentru noua vopsea superlavabilă Zertifikat de la Köber, unul dintre principalii jucători pe piața de vopsea din România. Procesul a cuprins atât analiza și strategia de brand cât și crearea unei noi identități de brand, verbale și vizuale.

Grapefruit a efectuat analiza segmentului de piață vizat și a recomandat crearea unui brand premium, care să garanteze calitatea superioară a produsului. Ulterior, Grapefruit a creat numele de brand Zertifikat precum și designul ambalajului, pe o linie creativă simplă, care susține imaginea unui produs profesional.

Proiectul s-a derulat pe parcursul a trei luni și a pornit din dorința de a realiza un brand de produs cât mai relevant în actualul context de piață. Zertifikat face parte din gama Köber Profesional, urmând să fie comercializat în rețeaua de distribuție Köber din întreaga țară.

„Am ales să lucrăm cu Grapefruit datorită reputației acestei agenții. Și nu am regretat. S-a dovedit că proverbul cu sacul și pomul lăudat nu este întotdeauna adevărat. Colaborarea la proiectul Zertifikat a fost eficientă ca urmare a capacității echipei Grapefruit de a ne înțelege nevoile și de a sesiza cerințele pieței“, a declarat Ștefan Barna, Director de Marketing, Köber.

Ștefan Liuțe, director de strategie la Grapefruit a afirmat: „Ne-am dorit acest proiect pentru provocarea pe care o reprezintă strategiile concurențiale foarte complexe din piața în care intră acum Zertifikat. Am avut și șansa unui client sigur pe sine și pragmatic. Așa că așteptăm cu nerăbdare rezultatele de piață ale noului brand în următoarea perioadă. Suntem convinși că ele vor fi pozitive și vor reconfirma poziția de lider de piață pentru Köber.“

Campania de advertising pentru lansarea Zertifikat în martie 2008 a fost semnată de CAP.

Despre Grapefruit

Grapefruit este o agenție românească de branding, cu birouri în Iași și București. Portofoliul Grapefruit include peste 100 de clienți din 13 țări, pe patru continente, printre care se numără

Antibiotice, Pfizer, Dacia, Vodafone, Banca Transilvania, OTP Bank, British Council și Realitatea-Cașavencu. Grapefruit este cea mai premiată agenție românească de branding, cu nominalizări și premii câștigate la Rebrand 100 (SUA), Identity: Best of the Best 2007 (Rusia) și Pentawards (Franța).

Despre Köber

Înființat în 1991, grupul **Köber** este primul producător român cu capital integral privat din domeniul produselor peliculogene și al rășinilor sintetice. Cea mai dinamică dezvoltare a cunoscut-o segmentul produselor decorative, în care grupul deține o cotă importantă de piață.

Despre CAP

CAP este o agenție independentă, eficientă și creativă. Din 2001 a construit sau a consolidat branduri de succes precum Murfatlar, Unirea, Zaraza, Fulga, Dufa, Banca Transilvania, Bucegi, FHM, ING Bank, Delaco, Dobrogea și Betty Ice.

#