

CONTACT

Marius Ursache
Chief Creative Officer
Tel/fax: +40 (232) 233066
office@grapefruit.ro

Transavia și Antibiotice, printre primele 50 de rebrandinguri la nivel internațional

București, 9 iulie 2007 – Grapefruit este agenția câștigătoare a două premii, la categoria „Merit”, în competiția internațională ReBrand 100® Award 2007. Juriul internațional ReBrand 100 a selectat campaniile de rebranding realizate de Grapefruit pentru companiile Transavia și Antibiotice ca fiind printre cele mai eficiente procese de rebranding la nivel mondial desfășurate pe parcursul ultimilor 3 ani. Categoria „Merit” încadrează lucrările Grapefruit în rândul primelor 50 de procese de rebranding la nivel mondial.

„Provocarea în proiectele Transavia și Antibiotice a fost mare deoarece pentru fiecare în parte era pentru prima dată când managementul lua decizia unei intervenții profesionale asupra brandului existent. Se doreau schimbări semnificative la nivelul brandurilor celor două companii care să reflecte nivelul de dezvoltare atins și crearea unor instrumente de brand scalabile și eficiente la toate nivelurile” declară Marius Ursache, Chief Creative Officer la Grapefruit. *“Am realizat toate cerințele clienților și în plus am reușit să transformăm cele două proiecte în modele de eficiență apreciate la nivel internațional”* completează Marius Ursache.

Procesul de rebranding realizat pentru Transavia avea ca scop reflectarea noii poziții de top a companiei pe piața cărnii de pasăre, care se afla în acel moment în plină criză de imagine provocată de gripa aviară. Rebrandingul Transavia realizat de Grapefruit a reușit să producă o diferențiere evidentă pe piața de carne pentru produsele și imaginea companiei, consolidând în scurt timp încrederea de care se bucura.

Pentru Grapefruit proiectul Antibiotice a reprezentat un caz mai special deoarece, fiind o companie de stat listată la bursă, orice schimbare în identitatea vizuală și în atitudinea de brand putea influența evoluția acțiunilor companiei. Obiectivele impuse de echipa de management au fost însă clare: creșterea valorii de piață a companiei în vederea pregătirii pentru procesul de privatizare. *“Ne-am concentrat pe îmbinarea elementelor de brand valoroase deja existente anterior și am adăugat atribute noi identificate în urma auditului de brand. Am definit relația dintre produsele și brandurile companiei și am oferit un set de criterii de performanță pentru managementul de brand”* descrie Marius Ursache proiectul Antibiotice.

Criteriile de evaluare ale ReBrand 100 au la bază în primul rând, eficiența proceselor de rebranding - re poziționare, revitalizare și redesign al brandurilor - și îndeplinirea obiectivelor strategice ale clientului. În competiția ReBrand 100 sunt acceptate spre evaluare soluții care conțin elemente clare de diferențiere, cu o execuție inteligentă și un grad ridicat de scalabilitate, care dau naștere unei legături emoționale cu publicul țintă.

Competiția ReBrand 100® Global Awards, jurizată de numeroși lideri internaționali în domeniu, este cea mai mare recunoaștere care poate fi obținută pentru rezultatele în construcția și redesignul de brand din domeniul afacerilor.

„Soluțiile pe care noi le-am considerat cele mai bune și cele mai eficiente sunt cele care au demonstrat rigurozitate intelectuală și onestitate în livrarea atributelor de brand”,
a declarat Manuel Toscano, Principal la Zago, și membru al juriului ReBrand 100, la ediția 2007.
“Mulți câștigători ai premiilor ReBrand 100 din acest an au întărit ideea că un branding eficient reprezintă mult mai mult decât un design estetic plăcut”.

Juriul din acest an a fost format din nume de prestigiu din industria internațională a brandingului, experți practicieni de la companii mari precum Procter & Gamble, Interbrand și Xerox Corporation. Dintre premianții edițiilor anterioare amintim companii precum SwissLife, Unilever și Virgin Atlantic. Proiectele câștigătoare vor fi listate și detaliate pe [websitul www.rebrand.com](http://www.rebrand.com), unica sursă pentru studii de caz și programe de rebranding cu eficiență dovedită. Studiile de caz publicate au devenit în timp instrumente de învățare și inspirație pentru profesioniștii din domeniu.

###

Despre ReBrand 100®

Premiile ReBrand 100 atestă cele mai eficiente transformări de brand la nivel internațional: prin re poziționare, revitalizare și redesign al elementelor de brand existente pentru a atinge obiectivele strategice propuse. Organizat de ReBrand™, singura sursă pentru studii de caz și programe despre procese eficiente de rebranding, ReBrand 100 este jurizat în fiecare an de o echipă de personalități internaționale marcante din varii domenii cu preocupări pentru branding și comunicare de brand. Pentru mai multe detalii accesați www.rebrand.com

Despre Grapefruit

Grapefruit (www.grapefruit.ro) este o agenție românească de branding, cu birouri în Iași și București. Portofoliul Grapefruit include peste 100 de clienți din 13 țări, pe patru continente, printre care se numără Abbott Laboratories, Antibiotice, Dacia, Vodafone, HP România, Gândul, Eli Lilly, OTP Bank, British Council, International Corporate and Brand Identity Centre (Marea Britanie) și DDB San Francisco (SUA). Grapefruit este agenția cu cele mai multe nominalizări și premii câștigate la „Identity: Best of the Best 2007”- competiție internațională de design de logo și identitate de companie organizată de revista Identity din Moscova.