

**CONTACT**

Marius Ursache  
Chief Creative Officer  
Tel/fax: +40 (232) 233066  
[office@grapefruit.ro](mailto:office@grapefruit.ro)

## **Grapefruit – 4 premii din șase nominalizări la „Identity: Best of the Best 2007”**

**București, 26 aprilie 2007-** Grapefruit este agenția cu cele mai multe nominalizări și premii câștigate la „Identity: Best of the Best 2007”- competiție internațională de design de logo și identitate de companie organizată de revista Identity din Moscova.

Astfel, Grapefruit a obținut în total 4 premii și șase nominalizări în cadrul competiției Identity: două premii întâi pentru proiectul Antibiotice, unul pentru identitatea de companie și celălalt pentru design logo, și două premii trei pentru identitate de companie cu Velfina, la secțiunea dedicată companiilor industriale, și cu Roton, la secțiunea pentru companii din sectorul serviciilor. Printre lucrările Grapefruit nominalizate se numără și identitatea evenimentului BrandCamp și identitatea de companie Transavia.

*“Succesul obținut în Rusia la Identity 2007 ne onorează și ne aduce mari satisfacții deoarece este o confirmare în plus că munca noastră s-a ridicat la cele mai înalte standarde. Am excelat la secțiunea identitate de companie unde am obținut trei premii și șase nominalizari, ceea ce dovedește că proiectele noastre au fost apreciate în totalitatea lor pentru unitate, consistență și relevanță”* a declarat Marius Ursache, Chief Creative Officer la Grapefruit.

Revelația competiției a fost brandul Antibiotice care a cucerit voturile juraților la secțiunile dedicate companiilor industriale pentru identitate și logo, obținând două premii întâi. *„Proiectul de rebranding Antibiotice a fost unul semnificativ pentru Grapefruit, care și-a dovedit în timp eficiența prin rezultate concrete pentru client. Putem spune ca am făcut din Antibiotice un alt brand de succes și această recunoaștere obținută la Identity 2007 vine ca o confirmare suplimentară a succesului proiectului”* a completat Marius Ursache.

Competiția Identity din acest an a avut 2 categorii, una pentru identitatea de companie și cealaltă pentru logo si trademark, fiecare cu câte 6 secțiuni: industrie, retail, comerț, servicii, organizații nonprofit si evenimente.

Juriul din acest an al competiției a fost format din personalități ale industriei de design și construcție de brand printre care: Emma Booty (Landor Associates, UK), Tony Spaeth (identityworks.com, USA), Erik Spiekermann (United Designers Network, Germany), Ken Cato (Cato Purnell Partners, Australia) și David Carson (David Carson Design, USA).

###

Grapefruit ([www.grapefruit.ro](http://www.grapefruit.ro)) este o agenție românească de branding, cu birouri în Iași și București. Portofoliul Grapefruit include peste 100 de clienți din 13 țări, pe 4 continente, printre care se numără Abbott Laboratories, Antibiotice, Dacia, Vodafone, HP România, Gândul, Eli Lilly, OTP Bank, British Council, International Corporate and Brand Identity Centre (Marea Britanie) și DDB San Francisco (SUA).

Identity: Best of the Best ([www.artgraphics.ru/best.html](http://www.artgraphics.ru/best.html)) este o competiție internațională de design de logo și identitate de companie, organizată de revista Identity din Moscova.