

**CONTACT**

Ștefan Liuțe  
Strategy Director  
Tel/fax: +40 (31) 405 2000  
[office@grapefruit.ro](mailto:office@grapefruit.ro)

## **Wally Olins și Ștefan Liuțe împreună la Cărturești să vorbească „Despre brand”**

București, 13 februarie 2007- Wally Olins vine în România pentru lansarea ediției în limba română a cărții sale „Despre brand”, în traducerea lui Ștefan Liuțe, Strategy Director la Grapefruit. Evenimentul va avea loc la Librăria Cărturești, marți 13 februarie, orele 18:00, sub eticheta Comunicare.ro.

„Am început lucrul la a o două traducere a unei cărți scrise de Wally Olins pentru că mi-au cerut-o atât editura Comunicare.ro cât și autorul, în persoană. Este a două experiență de lucru pe cărțile lui Olins, prima fiind traducerea cărții „Noul ghid de identitate Wolff Olins”, lansată în primăvara lui 2004. Cum prima carte a fost foarte bine primită de public, dar și de presa de specialitate, am considerat că munca de traducere a cărților lui Wally Olins pentru publicul din Romania nu poate fi decât de folos specialiștilor din companii dar și nouă, consultanților în domeniu. Poate în curând vom vorbi cu toții aceeași limbă.” declară Ștefan Liuțe, Strategy Director la Grapefruit.

„Despre Brand” este o carte care nu îți “predă” branding, ci îți arată cum să privești brandingul dacă aparții civilizației occidentale, ai o gândire liberă și ești obiectiv. Este un eseu, un racont, o carte de opinie a omului care a înființat (alături de alții) această disciplină cu decenii în urmă.

„De la intrarea în Uniunea Europeană, România și afacerile românești fac branding, dar nu suficient de mult și sunt convins că vor resimți lipsa lui în mod dureros, cel puțin cele care vor supraviețui următorilor doi sau trei ani. Îmi doresc ca brandingul să nu mai reprezinte doar un teren exotic și trendy pentru marketingul românesc ci unul de importanță strategică în dezvoltarea și consolidarea afacerilor” concluzionează Ștefan Liuțe.

„Despre brand” e una din acele cărți care merită să rămână în mințile cititorilor, fie și pentru că, dacă le-a ocupat vreodată clipele de zăbavă, a demonstrat că brandingul e ceva profund uman.

În postfața cărții Ștefan Liuțe ne spune : „Dacă citești „Despre brand” înțelegi că brandurile există nu doar pentru că le-au creat antreprenorii, ci și pentru că cei mai mulți dintre noi și le dorim și le sprijinim cumpărându-le, chiar dacă pot alege oricând să n-o facă. Noi suntem cei care conferim vitalitate brandurilor ca afaceri, cel mai adesea pentru că ele ne oferă mai mult

decât un produs sau un serviciu. Brandurile ne satisfac nevoile emoționale și ne ajută să ne definim identitățile noastre ca persoane.”

\*\*\*

Grapefruit ([www.grapefruit.ro](http://www.grapefruit.ro)) este o agenție românească de consultanță și creație pentru branding, cu birouri în Iași și București. Portofoliul Grapefruit include peste 100 de clienți din 13 țări, pe 4 continente, printre care se numără Abbott Laboratories, Antibiotice, Dacia, Vodafone, HP România, Gândul, Eli Lilly, OTP Bank, British Council, International Corporate and Brand Identity Centre (Marea Britanie) și DDB San Francisco (SUA).

Wally Olins este co-fondator al firmei Wolff Olins, lider în identitatea de corporație, și consultantul în identitate și branding al unor companii precum Orange, 3i, Akzo-Nobel, BT, Repsol, Q8, Tata, Prudential, British Telecom, Guinness, Renault sau Volkswagen, dar și al unor organizații ca Metropolitan Police (Poliția Londrei) și Guvernul Portugaliei. Olins a revoluționat brandingul politic și social prin concepte ca "New Labour" și "Cool Britannia". Wally Olins este autor a numeroase cărți de referință privind identitatea de corporație. Wally Olins este probabil cel mai experimentat și mai influent profesionist în domeniul brandingului și al identității de corporație și de națiune.

###