

PENTRU DIFUZARE

CONTACT

Ștefan Liuțe
Strategy Director

Tel/Fax: +40 (232) 233068
E-mail:office@grapefruit.ro

Grapefruit organizeaza BrandWorks, cel mai dinamic forum de discutii de brand building din Romania.

Initiat de Grapefruit impreuna cu Headvertising si Biz si gazduit de Hotelul Hilton, evenimentul BrandWorks a fost creat pentru a oferi comunitatii de marketing communication, branding si advertising din Romania sansa de a intalni si dialoga cu specialisti reputati in aceste domenii atat din tara, cat mai ales din strainatate.

Invitatie nostri

Desi la prima editie, BrandWorks se bucura de prezenta a nu mai putin de 6 vorbitori din strainatate si isi propune sa devina cel mai important forum de schimb de idei si transfer de know-how in domeniul comunicarii.

Chris Holt, Consultant de Identitate, Harrison-Holt Enterprises - fost Head of Design la British Airways

Chris Holt este numele din spatele de acum celebrului rebranding al British Airways. Decorarea cozilor tuturor avioanelor din flota BA i-a adus atat admiratia unei parti a comunitatii de design cat si oprobiul alteia. La BrandWorks, Chris Holt ne va impartasi viziunea care a dus la materializarea uneia dintre cele mai controversate initiative de design.

Marion Maruhn, Director al Centrului de Naming si Identitate Verbala al Grupului Interbrand Zintzmeyer & Lux

Marion Maruhn este specialist in naming, activand in cadrul Interbrand din anul 1994. Marion si echipa sa dezvolta denumiri noi pentru companii si produse din intreaga lume, pentru mari clienti corporatisti cum ar fi Novartis, AstraZeneca (Syngenta), Bayer Chemicals (Lanxess) sau Zurich Re (Converium).

Jack Supple, CEO Carmichael Lynch

Jack Supple este CEO al agentiei Carmichael Lynch, una dintre cele mai puternice agentii independente din SUA. Din 1978, Jack Supple conduce echipa care creeaza campaniile globale ale binecunoscutei marci Harley-Davidson. In portofoliul agentiei pe care o conduce se mai gasesc si American Standard, Gibson Guitars si Northwestern Airlines.

Leslie de Chernatony, Profesor de Brand Marketing si Director al Centrului pentru Cercetare in Brand Marketing, Universitatea Birmingham

Leslie de Chernatony este un cunoscut teoretician al brand building-ului. Autor al deja celebrelor "Creating Powerful Brands" si "From Brand Vision to Brand Evaluation", Leslie de Chernatony conduce Centrul pentru Cercetare in Brand Marketing al Universitatii din Birmingham, al carui principal obiectiv este largirea bazei de resurse pentru comunicarea de brand. Leslie de Chernatony participa in calitate de specialist la numeroase conferinte de branding si ofera consultanta de brand pentru companii britanice de prestigiu.

Bill Davenport, Presedinte si fondator al Wieden + Kennedy Entertainment

Bill Davenport este partener al W+K si fondator al W+K Entertainment, una dintre cele mai dinamice agentii de solutii alternative de comunicare. W+K, agentia mama, functioneaza ca agency of record pentru Nike, fiind recunoscuta ca una dintre cele mai creative agentii la nivel mondial. W+K Entertainment s-a impus in industria de comunicare prin furnizarea de solutii inovatoare care provoaca publicul sa reconsidere conceptul de advertising.

Russell Davies, Chief Creative Director, W+K Londra

Russell Davies conduce biroul din Londra al agentiei Wieden + Kennedy. De-a lungul carierei sale a lucrat pentru marci cum ar fi Microsoft, Nissan, Aiwa si Nike. Russell se considera un popstar ratat si si-ar fi dorit o cariera de scriitor de bancuri.

Pe langa acestia, conferinta se bucura de prezenta a numeroase nume de marca in industria de comunicare din Romania.

Program

Evenimentul se va desfasura timp de doua zile, in prima zi fiind programate patru conferinte in sistem panel, unde vorbitorii vor prezenta studii de caz si vor dialoga cu participantii pe marginea unor teme de actualitate cum ar fi procesele de naming, brandingul corporatist, viziunea de brand si modele strategice de branding.

In a doua zi vor avea loc sesiuni de training interactiv in cadrul carora invitatii din strainatate vor provoca participantii la rezolvarea unor probleme de strategie de brand. Tot in cadrul sesiunilor de training se vor cauta solutii creative si strategice eficiente pentru proiecte specifice sau virtuale.

Organizatorii

Grapefruit : Infiintata in 1999, este in prezent una dintre cele mai apreciate agentii de branding si design interactiv din Romania. Grapefruit a deservit in cei cinci ani de activitate peste 100 de clienti din 13 tari pe 4 continente. In 2001 a lansat Wireality, unul dintre cele mai cunoscute si active forumuri de discutii despre branding si identitate.

Headvertising : S-a lansat pe piata publicitara din Romania in 1998 si s-a impus prin solutiile creative furnizate clientilor sai. In sase ani de activitate Headvertising a acumulat un palmares impresionant fiind prima agentie romaneasca premiata la Portoroz, prima agentie romaneasca ale carei lucrari au fost incluse in prestigioasa Arhiva Luerzer si printre primele agentii care au primit premii Effie pentru eficienta campaniilor publicitare. Headvertising furnizeaza solutii creative si mai ales consultanta strategica pentru mari branduri romanesti si internationale.

Biz : Revista noilor tendinte in afaceri, Biz este o publicatie de afaceri bilunara, editata de Business Media Group, ce propune analize sectoriale, interviuri cu lideri de opinie, stiri in exclusivitate sau numere speciale dedicate unor evenimente ale momentului. De la 1 septembrie 2002, Biz apare sub licenta BusinessWeek in baza contractului care prevede exclusivitate pentru piata romaneasca, semnat de Business Media Group si The McGraw-Hill Companies.