

PENTRU DIFUZARE

CONTACT

Ștefan Liuțe
Strategy Director

Tel/Fax: +40 (232) 233068
E-mail:office@grapefruit.ro

Noua identitate EuroEd a fost creată de Grapefruit Design

Iași, 23 martie 2004-Grapefruit Design a creat identitatea EuroEd, o organizație neguvernamentală românească ce activează în domeniul educațional.

Noua identitate exprimă evoluția organizației și serviciilor EuroEd, reflectând o instituție flexibilă, în continuă evoluție, care transformă experiența obținută din dezvoltarea de proiecte proprii într-un serviciu performant: consultanța în domeniul dezvoltării de proiecte educaționale europene. Prin acest gest EuroEd reușește să facă notă distinctă în peisajul organizațiilor neguvernamentale românești, reiterând dinamismul și orientarea pro-europeană care stau la baza culturii sale interne.

Deviza propusă, “Ad astra per valorem”, sugerează într-un mod discret această orientare, prin referința la stelele de pe drapelul european, păstrând excelența, valoarea și caracterul sugerate de cuvântul “valorem” ca vectori ai acestei transformări. Simbolul utilizat pentru identitatea vizuală a EuroEd, ușor asimilabil unui fluture, dar și unei ferestre sau unei cărți, comunică vizual dinamica, forța și perseverența pe care un astfel de efort le presupun, complementând mesajul propus de deviză.

EuroEd este o organizație non-profit din Iași, România, lider pe piața serviciilor lingvistice și unul dintre cei mai importanți ofertanți de servicii din domeniul educației continue. Membru fondator al QUEST (Asociația Română pentru Servicii Lingvistice de Calitate), profesionalismul și expertiza acesteia au fost recunoscute de către Consiliul Britanic prin decernarea în 2001 a premiului “Worldaware”.

Grapefruit Design (www.gd.ro) este o agenție de identitate și consultanță pentru medii interactive cu sediul în Iași, România. Printre clienții agenției se numără Connex (Mobifon SA), Eli Lilly, Centrul Internațional pentru Identitate de Corporație și Brand, și The Cayenne Group.