

PENTRU DIFUZARE

CONTACT

Ștefan Liuțe
Strategy Director

Tel/Fax: +40 (232) 233068
E-mail:office@grapefruit.ro

Ștefan Liuțe traduce Noul ghid de identitate, de Wally Olins

Iași, 20 aprilie 2004–Editura Comunicare.ro lansează, pe data de 23 aprilie a.c., ora 17.00, la Librăria Cărturești (strada Pictor Verona nr. 13, lângă Cinematograful Patria) cartea lui Wally Olins Noul ghid de identitate Wolff Olins. Cum se creează și se susține schimbarea prin managementul identității, tradusă în românește de Ștefan Liuțe, strategy director Grapefruit Design. Alături de traducător, la lansarea primei apariții în românește a celui mai cunoscut teoretician și practician din domeniul identității corporatiste participă Hanny Bratu, director marketing communications Connex și Răzvan Exarhu, publicist și general manager, Ex Aequo PR.

Fondator al agenției Wolff-Olins și creatorul identității unor branduri de primă mărime precum Orange, Volkswagen sau British Telecom, Wally Olins este o figură legendară a designului britanic și a comunicării de marketing. Activitatea sa a fost încununată cu numeroase premii și distincții. În 1999 a primit titlul de Comandor al Imperiului Britanic. Ține cursuri și seminarii la numeroase facultăți de management din Europa, printre care și prestigioasa Saïd Business School de la Oxford University. Wally Olins a conferențiat anul trecut la București, iar acum este prezent în librăriile din România cu una dintre cele mai de succes lucrări de introducere în domeniul identității corporatiste.

Grapefruit Design (www.gd.ro) este o agenție de identitate și consultanță pentru medii interactive cu sediul în Iași. Printre clienții agenției se numără Connex (Mobifon SA), Eli Lilly, The International Corporate and Brand Identity Centre și The Cayenne Group.