

## **PENTRU DIFUZARE**

### **CONTACT**

Ștefan Liuțe  
Strategy Director

Tel/Fax: +40 (232) 233068  
E-mail:office@grapefruit.ro

## **Grapefruit Design creează identitatea Bunna**

Iași, 10 martie 2004-Grapefruit Design a creat strategia de brand, numele și identitatea pentru Bunna, o linie de produse lactate lansată astăzi pe piața de PortasCom.

Caracterizată prin prospețime și accesibilitate, Bunna este lansată pe o piață extrem de sensibilă la preț (zona de nord-est a României) unde se confruntă cu numeroase brand-uri, atât naționale cât și locale. Numele scurt, memorabil și plăcut, precum și designul prietenos și îndrăzneț al ambalajului au fost concepute pentru a sprijini intrarea rapidă pe una dintre cele mai competitive piețe regionale și transformarea treptată a brand-ului într-unul de nivel național.

"Ca producător local, am înțeles că pentru a avea succes în întreaga țară, trebuie să adăugăm prețului, calității și distribuției produselor noastre un ingredient ignorat de mulți dintre concurenții noștri: brandul," a remarcat Ovidiu Portariuc, director de marketing Portas Com.

Portas Com este un grup de societăți comerciale din Botoșani care își extinde în prezent activitatea în domeniul agro-alimentar, ținând să devină în scurtă vreme lider pe piața regională.

Grapefruit Design ([www.gd.ro](http://www.gd.ro)) este o agenție de identitate și consultanță pentru medii interactive cu sediul în Iași, România. Printre clienții români ai agenției se numără Connex (Mobifon SA), Mercury Research și SIVCO România, iar clienții străini includ nume ca Eli Lilly, International Corporate and Brand Identity Centre și The Cayenne Group.