

# Velfina

## Audit și strategie de brand

### Client

Activând încă din 2001 atât pe piața națională cât și pe cea europeană, Actimed Emergency Systems (în prezent Velfina) este o companie medicală românească specializată în soluții și produse pentru tratamentul plăgilor.

### Problemă

Fiind singurul producător medical român din domeniul medical care a obținut certificări europene pentru produsele sale, Actimed a optat pentru o abordare duală a pieței europene: atât în mod direct printr-un brand propriu, cât și indirect, prin subcontractare. Datorită potențialelor probleme pe care le-ar fi ridicat folosirea numelui Actimed ca marcă comercială la nivel european, compania a apelat la Grapefruit pentru a analiza brandul existent și oportunitățile și riscurile lansării pe piața europeană.

### Soluție

Procesul a debutat cu un audit de brand care a scos în evidență o serie de puncte critice în abordarea noului context de piață. Cercetarea juridică preliminară a dus la concluzia că intrarea în spațiul european impunea o schimbare a numelui, Actimed fiind deja marcă înregistrată în marea majoritate a statelor membre ale Uniunii Europene, precum și în Statele Unite.

Necesitatea unui proces de rebranding fiind deja evidentă, pasul următor a fost reprezentat de identificarea elementelor definitorii pentru viitorul brand. Articulat în jurul unui set de valori funcționale (inovație, eficiență și promptitudine) și a unei personalități calde, înțelegătoare, noul brand a fost poziționat optim pentru a răspunde provocării unei prezențe simultane pe piețe extrem de diferite (cea internă și cea europeană, tradițională).

Astfel, sintagma ‘management profesionist al plăgii’ identifică o nișă care oferă două avantaje majore. În primul rând, elimină marea masă a competitorilor cu un portofoliu larg de produse, oferind Actimed posibilitatea de a crea imaginea unei companii specializate într-un domeniu unic. În al doilea rând, această specializare permite Actimed de a se achita cu mult succes de misiunea sa—aceea de a oferi produse de calitate celor care au nevoie de ele, la momentul, locul și în maniera potrivită pentru a obține rezultate terapeutice optime.

În urma definirii atributelor brandului și a strategiei sale de comunicare, Grapefruit a creat pentru Actimed un nou nume: Velfina.



VELFINA