

Velfina

Identitate vizuală

Client

Activând încă din 2001 atât pe piața națională cât și pe cea europeană, Actimed Emergency Systems (în prezent Velfina) este o companie medicală românească specializată în soluții și produse pentru tratamentul plăgilor.

Problemă

Fiind singurul producător medical român din domeniul medical care a obținut certificări europene pentru produsele sale, Actimed a optat pentru o abordare duală a pieței europene: atât în mod direct printr-un brand propriu, cât și indirect, prin subcontractare. Grapefruit a analizat situația Actimed și a creat strategia și numele pentru noul brand—Velfina. În continuarea procesului, a fost nevoie de definirea unei identități vizuale și de crearea unui set standard de aplicații.

Soluție

Rezultată în urma explorării creative a simbolisticii asociate domeniului medical, dar și a celei asociate cu valorile definite pentru noul brand, identitatea vizuală a Velfina se bazează pe un logo simplu dar distinctiv. Simbolul stilizat folosit este strâns asociat cu noțiuni definitorii pentru domeniul managementului plăgilor: mâna care îngrijește și, respectiv, materialul (vălul) din care sunt confecționate pansamentele.

