

Pfizer

Site web

Client

Pfizer este lider mondial în industria farmaceutică și una dintre cele mai importante companii implicate în creșterea calității vieții și a speranței de viață la nivel global. În România, Pfizer a fost desemnată compania cea mai apreciată din punct de vedere a condițiilor oferite angajaților, ea reușind să obțină primul loc în prima ediție (2005) a „Top 50” realizat de revista Capital.

Problemă

În ultimii ani, compania și-a intensificat comunicarea corporatistă către consumatorii, pacienții, medicii, partenerii, presa și instituțiile de guvernământ din România. Pfizer s-a implicat în sau a demarat o serie de proiecte de responsabilitate socială alături de organizații (non-guvernamentale) și reprezentanți ai societății civile, făcându-și astfel simțită prezența în viața comunității.

Pentru a consolida filosofia de comunicare deschisă, activă și responsabilă pe care Pfizer o promovează, compania avea nevoie de un site web care să o sprijine în această activitate, și în același timp, să fie în conformitate cu reglementările stricte privind comunicarea în domeniul medical.

Soluție

Grapefruit a făcut o analiză a nevoilor de comunicare ale Pfizer, după care a propus pentru situl de corporație o arhitectură informațională ce integrează un volum mare de informații despre companie, produsele sale, diverse afecțiuni, toate acestea organizate după specificul audienței (consumatori, pacienți, medici). Conținutul este pus în valoare de o interfață grafică simplă și poate fi actualizat de către client, cu ajutorul unui sistem de administrare.

Stilul grafic al sitului respectă regulile de identitate vizuală ale brandului, cerințele stricte de securitate impuse de client precum și reglementările de promovare din industrie.

Rezultatul final, situl www.pfizer.ro, răspunde atât nevoilor de comunicare corporatistă, cât și nevoilor publicurilor de a fi informate despre activitățile Pfizer în România, medicamentele companiei și afecțiunile pe care acestea le tratează.

