

# McCann Erickson

## Site web

### Client

McCann Erickson România (BV McCann-Erickson SRL) este una dintre cele mai mari agenții de publicitate autohtone, parte a rețelei McCann Erickson Worldwide. Printre clienții agenției se numără The Coca-Cola Company, Nestlé, Mobifon, Interbrew, L'Oréal.

### Problemă

McCann și-a dorit un site care să pună în valoare portofoliul impresionant al agenției, comunicând de o manieră directă și originală trăsăturile care i-au adus succes și renume de-a lungul timpului – eficiența și creativitatea. În același timp, situl trebuia să informeze și să susțină imaginea favorabilă pe care brandul McCann și-a construit-o în România.

### Soluție

Situl McCann Erickson propune o interfață de utilizare simplă și originală ce scoate în evidență conținutul, făcându-l ușor accesibil dar păstrând în același timp pentru McCann prezența discretă specifică brandurilor puternice. Dispozitivul principal de navigare renunță la butoanele și meniurile clasice, prezentând în schimb structura sitului sub forma unui graf dinamic ce “face loc” conținutului atunci când atenția utilizatorului se îndreaptă asupra acestuia.

Dezvoltat cu tehnologie Macromedia Flash(r) susținută de o variantă de rezervă HTML (care asigură o bază completă de conținut indexabilă în motoarele de căutare), situl McCann Erickson este un instrument de comunicare online eficient. Pentru prezentarea conținutului, tehnologia Flash a fost folosită în mod asemănător foilor de stil CSS, optimizându-se astfel comportarea funcției înainte/înapoi a browserului și posibilitatea de a pune “semne de carte” în interiorul sitului.

Conținutul sitului este agregat cu ajutorul unei structuri de date RDF ce a permis dezvoltarea unui sistem de administrare versatil și ușor de folosit, a cărui interfață web face posibilă administrarea simultană a ambelor variante ale sitului (Flash și HTML).

