

Le Care Gift Baskets

Identitate de brand

Client

Puternic implicată în proiecte sociale, fundația LeCare din Statele Unite sprijină un fond de cercetare în domeniul cancerului prin veniturile realizate din vânzări cu amănuntul a unor obiecte de artizanat.

Problemă

Pentru a avea impactul scontat la nivel emoțional în rândul publicurilor țintă, clientul a dorit crearea unui logo de produs pentru o colecție de seturi de cadouri, cu scopul de a diferenția aceste produse și de a comunica legătura cu activitățile caritabile desfășurate de organizație.

Soluție

Analizând atent valorile Le Care, Grapefruit a sintetizat în noul logo caracterul cald, uman, implicarea în comunitate precum și asumarea unui important rol social în cadrul acesteia. Simbolistica simplă și directă face apel la empatia privitorului, iar paleta coloristică vie și puternică exprimă gravitatea și seriozitatea scopului urmărit (ajutarea bolnavilor de cancer).

