

# La Fântâna

## Prezentare interactivă

### Client

La Fântâna este liderul pieței românești din domeniul serviciilor pentru aprovizionarea cu apă în sistem watercooler, având o cotă de piață de peste 75%. Deservind în întregime teritoriul României prin intermediul celor 12 filiale regionale, compania și-a extins activitatea în spațiul balcanic, deschizând o primă filială în Serbia.

### Problemă

Compania a dorit realizarea unui prezentări interactive de tip CD-ROM, cu un conținut orientat spre potențialii investitori. Prezentarea trebuia să comunice atât poziția de lider de piață, cât și excelența serviciilor și potențialul de dezvoltare al companiei.

### Soluție

Grapefruit a propus un concept creativ care pleacă de la premisa că o companie a cărei existență se identifică într-o măsură atât de mare cu elementul “apă”, nu poate să aibă decât o filosofie inspirată de atributele sale esențiale – fluiditate, transparență și puritate.

Provocarea oferită de proiectul “La Fantâna” a fost cu atât mai mare cu cât acest gen de material corporativ este în mod tradițional orientat către text și informație, ceea ce făcea dificilă atingerea dezideratelor de ordin creativ. Printr-o distribuie atentă a conținutului, dar și prin modelarea și potențarea valenței de obiect grafic a textului, Grapefruit a reușit crearea unei perspective fluide și a unor tranziții grafice dinamice.

Creația excelează la capitolul impact vizual, evitând clișeele “clasicelor” prezentări de companie prin tratarea de o manieră non-conformistă a animației cadrelor și printr-un design simplu, aerisit și modern.

