

# Intercont Music

## Identitate corporatistă

### Client

Intercont Music este una din primele case de discuri din România, precum și importator și distribuitor exclusiv pentru o serie de case de înregistrări muzicale de elită pe plan mondial (Naxos, Galaxy Music, Weton-Wesgram).

### Problemă

Intercont Music nu avea o identitate vizuală consecventă, în materialele de comunicare tipărite folosindu-se diverse variante de logo. În plus, nu existau alte elemente de identitate vizuală care să confere un caracter unitar acestor materiale. În urma discuțiilor cu Grapefruit, clientul a conștientizat necesitatea unei identități vizuale noi, care să comunice o personalitate proaspătă și dinamică, atât către clienții companiei cât și către mediul de afaceri din țară și din străinătate.

### Soluție

Parte centrală a noii identități, logo-ul realizat de Grapefruit pleacă de la una dintre vechile variante stilizate, monograma 'IM'. Pe baza acesteia s-a dezvoltat un simbol modern, dinamic și simplu, renunțându-se la clasicele stereotipuri ale imagisticii asociate domeniului muzical. Schema de culori asociată pune accentul pe un gradient subtil de nuanțe de violet, comunicând astfel creativitate, imaginație, dar și pasiune și îndrăzneală.

