

Integrine

Rebranding

Client

HTP Medical este o companie românească care oferă servicii de integrare de soluții în sectorul sanitar - construcții, dotări, consultanță financiară și managerială pentru spitale și alte instituții medicale.

Problemă

HTP Medical a contactat Grapefruit pentru consultanță în vederea unui proces de rebranding, deoarece compania era deseori privită doar ca un furnizor de aparatură medicală.

Soluție

În urma auditului de brand, Grapefruit a recomandat ca portofoliul de servicii de planificare strategică și consultanță financiară să fie reprezentat de un nou brand corporatist.

Strategia de brand definește un brand monolitic, folosit pentru întreaga ofertă comercială a noii companii, construit în jurul unui set de valori precum corectitudinea, excelența și deschiderea și a unei personalități carismatice, puternic motivată și preocupată de imaginea proprie.

Integrine, numele noului brand, creat de Grapefruit, face trimitere la unicitatea companiei prin caracterul integrat al serviciilor pe care le pune la dispoziția clienților săi. De asemenea, pentru specialiștii în medicină acest nume are o semnificație figurativă, integrinele fiind o clasă de proteine care asigură coeziunea structurală a celulei vii.

INTEGRINE 

