

# Genpact

## Design stand recrutare

### Client

Genpact este unul din cei mai mari jucători de pe piața globală de externalizare a proceselor de afaceri (business process outsourcing). Fondată de General Electric în 1997 și având sediul central în India, Genpact deservește în prezent numeroși clienți din topul Fortune 500.

### Problemă

În România, Genpact are permanentă nevoie de vizibilitate și de diferențiere în cadrul evenimentelor publice de recrutare (târguri de joburi). Genpact a cerut Grapefruit un stand care să atragă și să păstreze atenția vizitatorilor în medii aglomerate și zgomotoase specific acestor evenimente.

### Soluție

Grapefruit a propus ca element principal de design o serie de contururi umane stilizate amplasate în linii orizontale pe colile ce decorează pereții standului. Punându-li-se la dispoziție instrumente pentru desenat, vizitatorii au fost invitați să se reprezinte pe ei înșiși, să coloreze un contur și, opțional, să adauge alături mesaje sau informații de contact.

### Rezultate

Folosind standul creat de Grapefruit, Genpact și-a triplat rata de răspuns, de la 3,75 % la 10%, depășind media de 6-6,5% pe angajator. Noul concept de stand a asigurat de asemenea creșterea notorietății și favorabilității Genpact. Reprezentanții companiei au declarat: „Considerăm că am avut un real succes cu acest concept de stand, care ne-a scos din normă și ne-a făcut vizibili în cadrul unor evenimente la care am participat alături de companii cu vechime”. Iar organizatorii au remarcat că „Dacă am fi acordat un premiu de popularitate celui mai vizitat stand, lui Genpact l-am fi acordat.”

