

DDB San Francisco

Site web

Client

Parte a DDB Worldwide Communications Group și una dintre cele mai tinere filiale, agenția de advertising DDB San Francisco (DDB/SF) a cunoscut o ascensiune rapidă, reușind în decursul ultimilor patru ani cvadruplarea cifrei sale de afaceri. Grupul DDB a fost desemnat ca fiind '2003 Global Agency of the Year', în mod independent, de către prestigioasele reviste Advertising Age și Adweek.

Problemă

Creșterea rapidă a companiei a făcut necesară ajustarea comunicării de marketing, situl web fiind unul dintre elementele importante ale acestui proces. DDB/SF a ales să colaboreze cu Distilled Group (o agenție de new media din San Francisco) și cu Grapefruit pentru implementarea în mediul web a unui concept grafic dezvoltat intern și realizarea noului site web corporatist.

Soluție

Dezvoltat în Macromedia Flash®, noul site propune o structură simplă, complementată de un meniu dinamic, respectând în același timp elementele-cheie ale filosofiei DDB/SF: o abordare a procesului creativ orientată către rezultate, relații puternice și durabile construite atât între companie și clienții acesteia, cât și între angajați și companie.

Site-ul oferă o perspectivă cuprinzătoare a DDB/SF într-o manieră directă dar elaborată, îndeplinind sarcini fundamentale de comunicare pentru o agenție ce deservește unii dintre cei mai exigenți clienți din lume.

