

Grapefruit creează designul de ambalaj pentru Afrodita

Vinexport este o companie românească înființată în anul 1969 la Focșani și al cincilea mare producător de vinuri din România. În toamna anului 2007, compania a decis relansarea unei game de vinuri spumante și a apelat la Grapefruit pentru servicii de design de ambalaj.

Stil și eleganță

Doriința Vinexport a fost crearea unui brand nou care să îmbine ideea de tradiție și stil specifică vinurilor, cu eleganța noului produs și satisfacerea gusturilor aparte ale consumatorilor.

Afrodita a beneficiat de un nou design de ambalaj pentru trei sortimente (demisec, fragi, piersici). Acest proces reprezintă revitalizarea unei mărci Vinexport de succes în anii '90. Relansarea s-a făcut într-un moment propice atât pentru produsul în sine, în perioada sărbătorilor de iarnă consumul de vinuri spumante fiind cel mai mare din an, cât și pentru strategia Vinexport, care își îmbospătează portofoliul cu branduri competitive.

Cota de piață crește la 5%

Pe o piață a vinurilor spumante în care perioada de sărbători de iarnă este răspunzătoare de 60% din vânzările anuale, Afrodita a atins în două luni de la lansare o cotă de piață (ca volum) de aproape 5%, un succes important, având în vedere că produsul anterior Afrodita nu a existat pe piață în ultimii ani.

