

121Marketing

Site web

Client

121 Marketing este o companie de marketing direct, deserving în prezent un portofoliu important de clienți de pe piața românească: Billa, Carrefour, Cesarom, DoMo, Henkel, Procter & Gamble, Univers'All.

Problemă

Înființată în anul 2000 sub numele de 121 Mail, compania a cunoscut o creștere semnificativă a bazei de public, cât și a gamei de servicii oferite. Acest fapt a determinat inițierea, la începutul anului 2003, a unui proces de rebranding care a dus la adoptarea unei noi identități vizuale și la aplicarea acesteia în diverse medii de comunicare.

Compania client a simțit nevoia de a comunica mai frecvent și mai ușor cu diversele ei publicuri, atât pentru a comunica valorile noului brand corporatist 121 Marketing, cât și pentru a oferi un mod convenabil de acces la informații despre sine și serviciile oferite. Cea mai eficientă modalitate de a satisface aceste nevoi a fost crearea unui nou site corporatist.

Soluție

Situl www.121marketing.ro susține eforturile de poziționare și comunicare ale brandului 121 Marketing printr-o prezență relevantă și expresivă. Stilul grafic ales pune accentul pe simplitate, căldură și interacțiune umană prin fotografiile folosite, în timp ce albul, culoare dominantă, denotă sinceritate și onestitate în transmiterea mesajului. Interfața www.121marketing.ro oferă o modalitate de navigare simplă dar inovativă, realizată cu ajutorul tehnologiei Macromedia Flash®.

